

Муниципальное дошкольное образовательное учреждений «Детский сад №20»

ПРИНЯТО
педагогическим советом №
протокол № 1
от « 30 » 08 2024 г



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МДОУ «ДС № 20»
Е.А. Богданова
приказ № 65
от «30» 08 2024г

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности
«Азбука экономики для дошколят»

На 2024-25 уч год

Воспитатель МДОУ «ДС №20»

Афанасенко С.В

Раздел 1 «Целевой раздел»	4
Пояснительная записка	
Цель, задачи, принципы программы	7
Общие подходы к формированию финансовой грамотности дошкольников	10
Содержание программы	17
Планируемые результаты	19
Раздел 2	
Учебный план	21
Условия реализации программы	22
Педагогическая диагностика уровня сформированности основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста	23
Оценочные материалы	27
Методические материалы	29
Рабочая программа дополнительного образования. Первый год обучения	32
Рабочая программа дополнительного образования. Второй год обучения	53
Список литературы	62

Аннотация

Дополнительная образовательная программа формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» (далее Программа) разработана на основе примерной парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей дошкольного возраста 5-7 лет», одобренной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Данная Программа разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования;
- Примерной основной образовательной программы дошкольного образования;
- Основной общеобразовательной программы дошкольного образования МДОУ «ДС № 20», с учетом следующих нормативно-правовых документов:
- Комментарии к ФГОС ДО от 28.02.2014 г. № 08-249;
- Постановление Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № СП 2.4.3648-20, Санитарные правила Главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 28);
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ;
- Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.;
- Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р;
- Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», составленной Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Банком России.

І.Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Невозможно вырастить гармонично развитого человека, не подготовив его к главной реалии современного рынка - товарно-денежным отношениям. Современный ребёнок уже с первых лет своей жизни попадает в экономическую среду, наполненную экономическими понятиями и процессами. Ребёнок-дошкольник практически ежедневно слышит в семье, в торговых предприятиях, от своих сверстников и взрослых такие понятия, как деньги, товары, продукты, цены, дёшево, дорого, экономить и т. п. Он знакомится с профессией родителей, совместно с семьёй совершает покупки в магазинах, просматривает рекламу по телевизору, слышит разговоры родителей о бюджете семьи – это далеко не полный перечень того, с чем постоянно сталкивается дошкольник.

1.2 Актуальность

Актуальность реализации программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки. Оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями «деньги», «труд», «товар», «цена» и этическими: «честность», «щедрость», «экономность».

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран.

Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции – это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми шести-восьми лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок шести-восьми лет начинает осознавать суть понятий «выгодно – не выгодно», «выигрыш – проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Новизна программы

основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» определена совокупностью

возможностей, заложенных в ней, а именно: в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Педагогическая целесообразность

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена – «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важныйстораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена.

В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля.

Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых – объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания – ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье – реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. – представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Программа экономического воспитания дошкольников предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому – ни детям, ни взрослым.

Основная отличительная особенность программы состоит в том, что работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности. Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы – с 5 до 7 лет.

Сроки реализации программы: Программа рассчитана на два учебных года.

Программа социально-педагогической направленности формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят»

Уровень программы: ознакомительный.

Объем программы – 36 занятий, необходимых для освоения программы.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 2 года изучения. Группы в которых реализуется программа в 2024-2025 учебном году: старшая и подготовительные группы 1 год обучения – воспитанники старшей группы (5-6 лет); 2 год обучения воспитанники подготовительной группы (6-7 лет); четыре занятия в месяц с сентября по май, 36 занятия в год, 72 занятия за весь период обучения; продолжительность занятий для воспитанников старшей группы - 25 минут; для воспитанников подготовительной к школе группы – 30 минут; форма обучения очная (групповые занятия). Работа по освоению программы ведется в рамках кружковой работы, каждая тема программы раскрывается при помощи образовательной деятельности различного типа. Занятия проходят во второй половине дня.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ

Цель: Программы социально-педагогической направленности формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят»

– помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи : дополнительной образовательной Программа социально-педагогической направленности формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят»

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

-понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
-уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

-осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

-признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

-рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

-применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы дополнительной образовательной Программы социально-педагогической направленности формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» -научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» в работе с детьми требует осторожности, разумной меры.

Неслучайно ее ведущие принципы – учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономическо- го воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования.

Содержание дополнительной образовательной программы основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей. Работа по дополнительной образовательной программе формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят»будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Принципы экономического воспитания дошкольников

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность должно происходить на основе принципов, сформулированных в пункте 1.4 ФГОС ДО:

1. «Полноценное проживание ребенком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития».

В основу воспитания и развития ребенка заложен принцип «не навреди». Интеллектуальные и физические перегрузки детей дошкольного возраста недопустимы. Максимально допустимый объем образовательной нагрузки соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15.05.2013 № 26.

По достижении возраста 5 лет действия дошкольника постепенно становятся осознанными. Он начинает воспринимать особенности окружающей финансовой сферы, хотя и ориентируется в своих действиях прежде всего на поведение взрослых. Дошкольник с любопытством наблюдает за актами купли-продажи, начинает чувствовать, как родители относятся к деньгам. Совершая действия, он может ставить себя на место другого, учитывать не только свое, но и чужое мнение.

Уровень психологического развития дошкольника позволяет ему осознать понятие выгоды (особенно личной выгоды). Дошкольник способен отличить успех от неудачи, схитрить, выгадать и даже обмануть. Важно приучать детей 5-7 лет осуществлять правильную оценку своих действий, не только с точки зрения выгоды для себя, но и с культурно-нравственной позиции. Взаимосвязь нравственного и финансового воспитания очевидна так же, как и важность формирования основ здорового отношения к деньгам в ранний период взросления дошкольника.

2. «Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования».

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Оформляется новое психическое качество – ценностная ориентация. Поэтому это идеальный возраст для воспитания уважения к труду, вложенному в любую приобретаемую вещь, будь то игрушка или предмет одежды. Нельзя забывать о том, что впечатления детства о значимости денег в семье, личное соприкосновение с денежными купюрами и монетами во многом определяют образ мыслей и действий ребенка в будущем. Формирование основ финансовой грамотности не должно происходить в принудительной форме. Каждый ребенок индивидуален и для овладения какими-либо знаниями и навыками ему требуется время.

3. «Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений».

После 5 лет у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность – качества, столь необходимые для финансово грамотного человека. Приобщение дошкольника к финансовой грамотности через нравственное отношение к таким категориям, как выгода, ценность труда,

вещей, является полностью оправданной.

Процесс изучения основ финансовой грамотности должен обеспечить тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, способствовать становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников.

4. «Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».

Поддержка инициативы дошкольников в различных видах деятельности означает, что воспитатель на протяжении всего периода обучения оказывает воспитанникам поддержку, помогает овладевать элементами самоанализа, стимулирует активную работу над собой, а также поощряет различные виды самоутверждения и самовыражения.

Развитие детской инициативы и самостоятельности в условиях детского сада осуществляется с помощью:

- создания условий для свободного выбора детьми деятельности, а также участников совместной деятельности;
- создания условий для выражения своих чувств и мыслей, принятия детьми решений;
- поддержки инициативы и самостоятельности детей в разных видах деятельности.

Основная задача воспитателя в процессе изучения основ финансовой грамотности – применять различные формы и способы для раскрытия финансовых понятий, а также закреплять полученные знания на протяжении всего периода обучения в дошкольной образовательной организации.

Принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей»

означает, что при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель придерживается очень важного правила: при изучении. Ряд вопросов может быть предложен для совместного изучения ребенка и его родителей (законных представителей). Этот принцип предполагает максимальное включение родителей в обсуждение с ребенком тех вопросов и тем, о которых он говорил на занятиях с воспитателем.

Программа может включать ряд дополнительных занятий, направленных на вовлечение детей в образовательную деятельность, и рассказать о тех понятиях, которые изучают воспитанники.

5. «Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».

Программа по изучению детьми основ финансовой грамотности, включенная в образовательную деятельность детского сада, учитывает образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей и воспитателей и, в частности, может быть ориентирована на специфику национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность детского сада. Одной из форм организации приобщения к финансовому миру могут стать экскурсии в финансовые и иные учреждения, на предприятия малого бизнеса и пр.

Необходимо способствовать тому, чтобы ребенок умел делать выводы и отвечал на такие вопросы, как «подумай», «отгадай», «ответь на вопрос» и пр.

6. При реализации принципа «формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности» учитывается, что изучение детьми основ финансовой грамотности имеют выраженный прикладной характер. Задача воспитателя в процессе организации образовательной деятельности – активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам. Педагог обязательно подводит итоги с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей.

Образовательная деятельность строится на доступных и увлекательных формах работы с детьми, соответствующих их возрасту. Занятия включают специфическую детскую активность, специально организованную воспитателем, подразумевающую

- деловое взаимодействие и общение детей,
- накопление интересной информации в сфере личных и семейных финансов,
- формирование базовых первичных знаний, умений и навыков рационального финансового поведения.

Эта деятельность должна быть эмоциональной, вызывать интерес, воспитывать познавательную потребность дошкольников и темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни.

7. «Возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития)».

Это один из основных принципов организации образовательной деятельности с дошкольниками, подразумевающий выбор форм организации работы с детьми, которые в наибольшей степени соответствуют потребностям и интересам детей, и учёт возможностей педагогического коллектива.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительной образовательной программы основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»,
- «Деньги и цена (стоимость)»,
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»,
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

БЛОК «ТРУД И ПРОДУКТ ТРУДА (ТОВАР)»

Труд – основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень – предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия – великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда – это мир вещей, который окружает нас.

Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь – это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда – это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

-формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
-учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

-поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

-стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

БЛОК «ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ)*»

Понятие «деньги»

-Что такое деньги и зачем они нужны:

-Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

-Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

-Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

-Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

-Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

-Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

-Деньги как средство платежа, накоплений.

-Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России – рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

-Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

-Понятия «дорого» и «дешево», «дороже – дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, пу- тешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

-Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.

-Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

-Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

-Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

-Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, – это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что – в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь – один раз от- режь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель – не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом – особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».

Меценат, спонсор, благотворитель – суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

БЛОК «РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА, ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ»

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку – воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

БЛОК «ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ»

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими

вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир – это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия.

Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря – недостойно, это осуждается всеми.

Представления о **своем, чужом и общем**. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение **прогнозировать последствия** своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) – тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье – одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов – целое искусство.

Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что – позднее; предусматривать все предстоящие расходы – такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка – полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

-бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам;

-разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

-экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

-нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь – хорошо, то почему же жадничать – плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха – цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

- Пословицы и поговорки: «Время – деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги – черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде – в противоположность воровству, тунеядству.

Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога – или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина – собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель – воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения дополнительной образовательной программы формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности

«Азбука экономики для дошколят» адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с ДООП формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят»);

- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении; в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;

-сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всемживым существам, бережно относятся к природе;
 -с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям

II.Раздел

Перечень базовых финансово-экономических понятий, используемых в образовательной деятельности

№	Понятия	Описание
5 – 6 лет		
1	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
3	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.

№	Понятия	Описание
4	Сбережения, копилка, кошелек	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.

5	Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево	Необходимо разобрать цепочку «продажа-товар- цена – покупка»
6	Долг, должник, займ	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.
6 – 7 лет		
7	План, экономия	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.
8	Потребность, капризы, желание, возможность	Ребенок должен - различать разницу между желаниями и потребностями, - учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.
9	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
10	Подарок, реклама	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
11	Богатство, бедность, жадность, щедрость	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

При распределении разделов дополнительной образовательной программы дошкольного образования формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности

«Азбука экономики для дошколят» по годам обучения учитываются:

- основные принципы дидактики,
- возрастные особенности каждой группы,
- физические возможности и психологические особенности ребенка от 3 до 7 лет.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Финансовая грамотность: экономическое воспитание дошкольников» может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах)

Оптимальный режим работы с детьми по дополнительной образовательной программе дошкольного образования формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» – не реже одного раза в неделю.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	ТЕМЫ	Год обучения	
		1	2
1	Труд – основа жизни	8	
2	Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?	7	
3	Покупаем, продаем и обмениваем	15	
4	Тратим разумно, сберегаем и экономим		10
5	Учимся занимать и отдавать долги		5
6	Учимся планировать		7
7	Богатство и бедность		8
	Резервные занятия	2	2
	ВСЕГО ЧАСОВ	32	32

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия позволяют достичь цели и выполнить задачи, в том числе:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в реализации программы, а также мотивирующей образовательной среды;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

- обновлять методики и технологии реализации программы в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий

- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

- мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программой предусмотрено использование обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, , техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки обучающихся, освоивших образовательные программы соответствующего уровня и соответствующей направленности, независимо от формы получения образования и формы обучения (Часть 2 статьи 11 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Освоение образовательных программ дошкольного образования не сопровождается проведением промежуточных аттестаций и итоговой аттестации обучающихся (Часть 2 статьи 64 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Вместе с тем при реализации программы дошкольного образования может проводиться оценка индивидуального развития детей. Такая оценка производится педагогическим работником в рамках педагогической диагностики (оценки индивидуального развития детей дошкольного возраста, связанной с оценкой эффективности педагогических действий и лежащей в основе их дальнейшего планирования).

Результаты педагогической диагностики (мониторинга) могут использоваться исключительно для решения следующих образовательных задач:

- индивидуализации образования (в том числе поддержки ребёнка, построения его образовательной траектории или профессиональной коррекции особенностей его развития);
- оптимизации работы с группой детей.

Цель: выявить уровень сформированности основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Диагностика уровня сформированности основ финансовой грамотности дошкольников включает 4 диагностических блока, каждый из которых состоит из 3 заданий:

- 1 – загадки по экономике, разделенные по блокам,
- 2 – вопросы определенной области экономических знаний,
- 3 – проблемная ситуация.

Цель блока 1: определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

Цель блока 2: определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах (транспорт, инструменты, оборудование); о производителях товаров и услуг.

Цель блока 3: определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Цель блока 4: определить уровень знаний о рекламе.

Заполняя карту, педагог против фамилии каждого ребенка делает отметки, используя три вида маркировки:

- обычно (данный уровень-качество является типичным, характерным для ребенка, проявляется у него чаще всего);
- изредка (данный уровень-качество не характерен для ребенка, но проявляется в его деятельности время от времени);
- нет (данный уровень-качество инициативы не проявляется в деятельности ребенка совсем).

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	<ul style="list-style-type: none"> - знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	<ul style="list-style-type: none"> - отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, - умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, - достижение поставленной цели.

Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	<ul style="list-style-type: none"> - проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.
---	--

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровне сформированности основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Высокий уровень: дети

- могут объяснить элементарный смысл экономических понятий;
- проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей;
- имеют представление о работе родителей;
- употребляют экономические слова и словосочетания;
- находятся в позиции активных участников событий;
- способны отразить полученные знания в играх;
- готовы к общению со взрослыми и сверстниками;
- задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них;
- своевременно выполняют поручения;
- способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности;
- стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень:

- дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их;
- у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей;
- имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные;
- имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать

имеющиеся знания;

- под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения;

- добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования;

- порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого;

- не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень:

- дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества,

- не употребляют в речи экономические слова;

- не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели;

- не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре;

- не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности;

- при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате;

- безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(примеры)

БЛОК 1

Задание 1

Люди ходят на базар:

Там дешевле весь... (Товар)

Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы... (Ссуду)

Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внеся... (Залог)

Задание 2

- У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

Задание 3

Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных).

БЛОК 2

Задание 1

Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ... (Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ... (Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ... (Продавцы)

Задание 2

- Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

Задание 3

Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

БЛОК 3

Задание 1

На товаре быть должна

Обязательно...(Цена)

Говорят про меня:

Деревянный я.

Но неправда, я -- железный,

Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату

Выдают за труд ...(Зарплату)

Задание 2

- На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

Задание 3

Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству? Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Блок 4

Задание 1

Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без...(Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек? (Рекламный агент)

Задание 2

- Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

- Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

Задание 3

Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В основе оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды.

В соответствии с этими позициями образовательный процесс включает **две основные составляющие**:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Такая структурная модель образовательного процесса должна быть принята как каркасная для всего дошкольного возраста.

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса – «партнерском» – в **рамках совместной партнерской деятельности с детьми** решаются развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, иницируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающе-образовательные задачи, дают взаимоусиливающий эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Стержневые развивающе-образовательные задачи вкуче с соответствующим содержанием (принципами их подбора и структурирования) являются опорами для воспитателя в гибком проектировании этих форм работы с детьми. Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью:

- вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования),
- репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора,
- различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности,
- возможных способов и форм игровой деятельности.

Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

Пример партнерской деятельности взрослого и детей:

- прослушивание сказки о приключениях монеток;

- сюжетно-ролевые игры как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания, которые знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.;

- совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельностей – игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

Однако в свете ценностных ориентаций современного общества и требований школы, которые предполагают на выходе из дошкольного возраста первоначальное владение знаково-системными формами мышления и такими их средствами, как чтение, письмо, арифметический счет, для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели.

Это предполагает включение в образовательный процесс еще одной составляющей – специально организованного обучения в форме «учебных» занятий с функцией (позицией) взрослого как учителя – регламентатора содержания и формы детской деятельности.

Позиция учителя становится возможной в результате усложнения и дифференциации партнерских отношений между взрослым и детьми и может вводиться лишь на фоне уже упрочившейся тенденции детей к инициативности (слишком ранний переход взрослого к учительской позиции и регламентированным учебным занятиям может резко затормозить развитие детской инициативности и самостоятельности).

Таким образом, в группах старшего дошкольного возраста (5–7 лет) образовательный процесс может приобрести трехчастную структуру (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова,

1995). Все три составляющие образовательного процесса в группах старшего дошкольного возраста должны быть уравновешены, образуя гармоничное единство, как в отношении типа взаимодействия взрослого с детьми, так и в отношении баланса свободной/регламентированной деятельности детей, инициатив взрослого и ребенка. Соответственно, даже в старшем дошкольном возрасте удельный вес регламентированных учебных занятий в целостном образовательном процессе должен быть очень невелик.

Учебный блок образовательной деятельности вводится лишь для детей старшего дошкольного возраста (5–7 лет) при решении задач формирования у них предпосылок знаково-системных форм мышления. Данный учебный блок вместе с позицией взрослого-учителя обеспечивают непосредственную подготовку ребенка к систематическому обучению в школе. Ни воспитатель, ни дети не свободны здесь в своем движении. Воспитатель должен опираться на специально разработанную систему задач, последовательно вводящую детей в эти знаковые реальности, т.е. должен иметь общий временной план действий и конкретные цели занятий в виде учебной программы

В целом эта модель образовательного процесса

- дает воспитателю достаточно точек опоры для реализации задач по формированию предпосылок финансовой грамотности,
- создает пространство гибкого проектирования образовательного процесса под детские интересы,
- в старшем дошкольном возрасте обеспечивает психологическую подготовку к школьной ступени образования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности
«Азбука экономики для дошколят»

Первый год обучения

(Старшая группа)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

При распределении разделов программы по годам обучения учитываются:

- основные принципы дидактики,
- возрастные особенности каждой группы,
- физические возможности и психологические особенности ребенка четвертого года

жизни. Обучение детей по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе формирования у детей дошкольного возраста основ финансовой грамотности

«Азбука экономики для дошколят» социально- педагогической направленности во второй половине дня 1 раз неделю продолжительностью до 30 минут.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	ТЕМЫ ПРОГРАММЫ	Первый год обучения
1	Труд – основа жизни	8
2	Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?	7
3	Покупаем, продаем и обмениваем	15
	Резервные занятия	2
	ВСЕГО ЧАСОВ	32

Содержание обучения представлено следующими темами:

Тема 1. Труд – основа жизни.

Тема 2. Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?

Тема 3. Покупаем, продаем и обмениваем.

Тема 1 «Окружающий мир как результат труда людей»

Труд – основа жизни. Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.

Домашний труд. Виды домашнего труда. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.

Работать и зарабатывать. Работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать наказание за провинность, проступок и т.п.).

Все работы хороши, выбирай на вкус. Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар).

Трудиться – всегда пригодиться. Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться.

Тема 2 «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны»

Как придумали деньги. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг).

Какие бывают деньги. Виды денег (монеты, банкноты).

Как выглядят деньги и откуда берутся. Изготовление денег: печать, чеканка.

Как деньги попадают к нам в дом. Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд

Трудовая денежка всегда крепка. Заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считаю деньги в своем кармане, а не в чужом.

Откуда берутся деньги и зачем они нужны?

Тема 3 «Покупаем, продаем и обмениваем»

Потребности и желания. Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы. Соотносим потребности, желания и возможности.

Различаем разницу между желаниями и потребностями. Учимся задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.

Где покупают и продают разные товары? Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки, торговые центры.

Наша мастерская. Изготавливаются товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр. Изготавливаются товары для города мастеров: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.

Стоимость и цена товара. Разбираем цепочку товар-стоимость-цена. Определяем

стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену.

Реклама вокруг нас: хорошо или плохо? Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность.

Создаем рекламу. Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность.

Выгодно – невыгодно. Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.

Обмен – подарок. Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.

Русская ярмарка. Ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения. Используем деньги нашей группы, придуманные ранее.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина – собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель – воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения дополнительной образовательной программы дошкольного образования «Финансовая грамотность: экономическое воспитание дошкольников» дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с ДООП «Финансовая грамотность: экономическое воспитание дошкольников»);

- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;

- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);

- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;

- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;

- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

**Перечень базовых финансово-экономических понятий,
используемых в образовательной деятельности**

№	Понятия	Описание
5 – 6 лет		
1	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).

3	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
---	---	--

№	Понятия	Описание
4	Сбережения, копилка, кошелек	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
5	Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево	Необходимо разобрать цепочку «продажа-товар- цена – покупка»
6	Долг, должник, займ	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.

3.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

(старшая группа)

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
Тема 1 «Окружающий мир как результат труда людей»			
1	Труд – основа жизни	Трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.	Беседа, игра-соревнование папка-передвижка «Наша семья трудится», тематический стенд о труде
2	Домашний труд.	Виды домашнего труда. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.	Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности»
3	Работать и зарабатывать	Работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу (также можно заработать наказание за провинность, проступок и т.п.).	Беседа, ситуационные задачки, игра «Вот так заработали!», фотовыставка, конкурс проектов «Трудиться полезно и почетно»
4	Все работы хороши, выбирай на вкус (1)	Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
5	Все работы хороши, выбирай на вкус (2)	Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар).	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
6	Трудиться – всегда пригодиться	Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться	Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки, представляем, рисуем

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
7	Мини-спектакль «В волшебном лесу»	Закрепляем понятия: трудиться, работать и зарабатывать.	Интерактивный мини-спектакль
8	Труд во благо	Закрепление материала.	Итоговое мероприятие по теме
Тема 2 «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны»			
9	Как придумали деньги	Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг).	Беседа, чтение, разгадываем загадки, рассказ
10	Какие бывают деньги	Виды денег (монеты, банкноты).	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы»
11	Как выглядят деньги и откуда берутся	Изготовление денег: печать, чеканка.	Беседа, исследование, чтение, – придумываем деньги для группы. Тематический стенд «Какие деньги были и какими стали»
12	Как деньги попадают к нам в дом.	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд	Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь»
13	Трудовая денежка всегда крепка	Зарботная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом.	Сказка «Трудовые деньги». Рассказ «Отец и сын»
14	Образовательный веб-квест «Путешествие с Гномом Экономом»	Закрепляем понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы».	Веб-квест «Путешествие с Гномом по Денежному городу»

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
15	Откуда берутся деньги и зачем они нужны?	Закрепление материала.	Итоговое мероприятие по теме
Тема 3 «Покупаем, продаем и обмениваем»			
16	Потребности и желания (1)	Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы.	Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное»
17	Потребности и желания (2)	Соотнесим потребности, желания и возможности.	Ситуационные задачки, рассказ «Про капризного Артема», обсуждение
18	Мини-спектакль «История про заек Мазаек»	Различаем разницу между желаниями и потребностями. Учимся задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.	Интерактивный мини-спектакль
19	Где покупают и продают разные товары? (1)	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, папка-передвижка «Мы идем за покупками»
20	Где покупают и продают разные товары? (2)	Торговые предприятия: базары, рынки, ярмарки, торговые центры.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд.
21	Наша мастерская (1)	Изготавливаются товары для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.	Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность
22	Наша мастер - класс (2)	Изготавливаются товары для города мастеров: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.	Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
23	Стоимость и цена товара	Разбираем цепочку товар-стоимость-цена. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену.	Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение
24	Реклама вокруг нас: хорошо или плохо?	Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем собственные поделки.
25	Создаем рекламу	Формируем правильное отношение к рекламе, используя наблюдения, рассказы детей, организуя продуктивную деятельность	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей
26	Выгодно – невыгодно	Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.	Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно».
27	Обмен – подарок	Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.	Сказка «Что за птица?» – обмен, сказка «Как старик корову продавал», «Что может реклама» – обсуждение
28	Русская ярмарка	Ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы и балаганы, шарманка, Петрушка, купцы, ремесленники, торговцы, торговые соглашения. Используем деньги нашей группы, придуманные ранее.	Обсуждение, игра-праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся.
29	Сюжетно-ролевая игра «Торговый Центр»	Закрепление материала по темам: труд, деньги, товар, реклама.	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах).

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
30	Сюжетно-ролевая игра «Развлекательный Центр»	Закрепление материала. Праздник в рамках «Финансовой недели».	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах).
31 – 32	Резервные занятия		

1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

При распределении разделов программы по годам обучения учитываются:

- основные принципы дидактики,
- возрастные особенности каждой группы,
- физические возможности и психологические особенности ребенка четвертого года

Обучение детей по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы финансовой грамотности «Азбука экономики для дошколят» социально-педагогической направленности во второй половине дня 1 раз в неделю продолжительностью до 30 минут.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	ТЕМЫ ПРОГРАММЫ	Первый год обучения
4	Тратим разумно, берегаем и экономим	10
5	Учимся занимать и отдавать долги	5
6	Учимся планировать	7
7	Богатство и бедность	8
	Резервные занятия	2
	ВСЕГО ЧАСОВ	32

Содержание обучения представлено следующими темами:

Тема 4. Тратим разумно, сберегаем и экономим.

Тема 5. Учимся занимать и отдавать долги.

Тема 6. Учимся планировать.

Тема 7. Богатство и бедность.

Тема 4 «Тратим разумно, сберегаем и экономим»

Тратим разумно, экономим. Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам

Копим и сберегаем. Уясняем: зачем надо копить и сберегать, как можно копить, копить непросто, но полезно, ответственно и важно.

Творческое занятие «Наша мастерская». Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.

Экскурсия в магазин «Продукты». Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.

Экскурсия в магазин «Игрушки». Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.

Тема 5 «Учимся занимать и отдавать долги»

Занимаем и одалживаем. Знакомимся с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то взаймы на время, одолжить – дать что-то взаймы на время.

Долги. Знакомимся с рассказом Валентины Осеевой «Долг» и русской поговоркой «долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг.

Заплатить долг скорее, так будет веселее. Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить).

Тема 6 «Учимся планировать»

Учимся планировать. Знакомим с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать свое время.

Планируем свои расходы. Учимся решать несложные экономические задачи.

Творим добро. Понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится, уточнить, от чего зависят потребности человека, продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь.

Сделал дело – гуляй смело. Учимся подводить итоги всего, что планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща.

Ставлю цель и планирую. Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.

Планируем свои дела. Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ста-

вить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.

Тема 7. «Что такое богатство?»

Все работы хороши, выбирай на вкус. Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги.

Наше богатство. Выясняем, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь. Формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека.

Щедлость и жадность. Разбираемся, что такое корысть, жадность и почему это плохо. Обсуждаем такое качество человека, как щедрость, изображаем при помощи художественных приемов.

Бережливость. Осознаем, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно. Бережливость, трудолюбие, благородство, честность – качества человека с правильным отношением к деньгам.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина – собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель – воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения дополнительной образовательной программы дошкольного образования «Финансовая грамотность: экономическое воспитание дошкольников» дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с ДООП «Финансовая грамотность: экономическое воспитание дошкольников»);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;

- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

**Перечень базовых финансово-экономических понятий,
используемых в образовательной деятельности**

№	Понятия	Описание
6 – 7 лет		
7	План, экономия	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.
8	Потребность, капризы, желание, возможность	Ребенок должен <ul style="list-style-type: none"> - различать разницу между желаниями и потребностями, - учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.
9	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
10	Подарок, реклама	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
11	Богатство, бедность, жадность, щедрость	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

(подготовительная к школе группа)

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
Тема 4 «Тратим разумно, берегаем и экономим»			
1	Тратим разумно, экономим	Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам.	Беседа, чтение, игра «Деньги получил – ерунды накопил», викторина «Разумные траты сказочных героев», игра «Открываем бутербродную»
2	Мини-спектакль «Лисенок Рыжик»	В процессе постановки дети уясняют, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно тратить понапрасну, без толку, бессмысленно. Навык бережливости, грамотного расходования вырабатывается с детства.	Интерактивный мини-спектакль
3	Копим и берегаем	Уясняем: зачем надо копить и берегать, как можно копить, копить непросто, но полезно, ответственно и важно.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Ситуационные задачи, папка-передвижка «Мы копим», обсуждения, игра «Копим и берегаем»
4	Мини-спектакль «Копилка»	Закрепляем понятия «откладывать», «копить», «берегать». Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами.	Интерактивный мини-спектакль

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
5	Творческое занятие «Наша мастерская»	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Дети занимаются посильным ремонтом игрушек, в том числе принесенных из дома.
6	Творческое занятие «Наша мастерская»	Развиваем у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи.	Дети делают поделки и экономят материал: бумагу, краски и пр.
7	Мини-спектакль «День рождения»	Узнаем, что о подарках надо думать заранее, подарки надо подбирать или мастерить.	Интерактивный мини-спектакль
8	Экскурсия в магазин «Продукты»	Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.	Игра «Покупаем продукты к празднику»
9	Экскурсия в магазин «Игрушки»	Учимся сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами, производить операции купли-продажи. Этому предшествует беседа с детьми о правилах поведения в общественных местах.	Игра «Покупаем подарки на день рождения»
10	Досуг «Сберегаем и экономим»	Закрепление материала. Бережливость, экономия, разумное отношение к расходам (поделиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно).	Итоговое мероприятие по теме

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
Тема 5 «Учимся занимать и отдавать долги»			
11	Занимаем и одалживаем	Знакомимся с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то займы на время, одолжить – дать что-то займы на время.	Беседа, ситуационные задачи, игра «Занять и одолжить», папка-передвижка «Занимаем и одалживаем».
12	Долги	Знакомимся с рассказом Валентины Осеевой «Долг» и русской поговоркой «долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг.	Чтение, обсуждение, читаем рассказ «Долг», обсуждаем рассказ и русскую поговорку
13	Заплатить долг скорее, так будет веселее	Осознаем, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить).	Обсуждаем русские пословицы: - Умей взять, умей и отдать! - В долг брать легко, а отдавать тяжело.
14	Мини-спектакль «Долг»	Закрепляем понятия: «занимать», «одалживать», «долг», «должник».	Интерактивный мини-спектакль
15	Досуг «Долг и ответственность»	Закрепление материала. Воспитываем ответственность: если не уверен – лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.	Итоговое мероприятие по теме
Тема 6 «Учимся планировать»			
16	Учимся планировать	Знакомим с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать свое время.	Технология «Клубный час». Игра «План на следующий день», папка-передвижка «Мы планируем», беседа.

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
17	Планируем свои расходы	Учимся решать несложные экономические задачи.	Экономические задачи (сравни цены, поездка в зоопарк и др.) Игровое задание – рассчитай сумму покупки в первом и во втором магазине, определи, в каком из магазинов выгоднее совершать покупки.
18	Творим добро	Понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится, уточнить, от чего зависят потребности человека, продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь.	Сюжетно-ролевая игра (работа в подгруппах)
19	Сделал дело – гуляй смело	Учимся подводить итоги всего, что планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща.	Игра «Сделал дело – гуляй смело», исследование, ситуационные задачи
20	Мини-спектакль «План лисенка Рыжика»	Закрепляем понятия: цель, план, планировать.	Интерактивный мини-спектакль
21	Ставлю цель и планирую	Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.	Технология «Ситуация месяца».

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
22	Планируем свои дела	Закрепление материала. Воспитываем желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели.	Итоговое мероприятие
Тема 7. «Что такое богатство?»			
23	Все работы хороши, выбирай на вкус	Знакомство с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников. Продукты труда: товары и услуги.	Социо-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»
24	Наше богатство	Выясняем, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.	Беседа, ситуационные задачи, игра «Что нельзя купить?», читаем и обсуждаем рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала».
25	Наше богатство	Формируем представление об истинных ценностях и богатстве человека.	Читаем и обсуждаем сказки «Бедные богатые», «Ум и богатство». Конкурс проектов «Наше богатство»
26	Щедрость и жадность	Разбираемся, что такое корысть, жадность и почему это плохо.	Читаем и обсуждаем рассказ В. Сухомлинского «Жадный мальчик», обсуждаем поговорки, пословицы
27	Щедрость и жадность	Обсуждаем такое качество человека, как щедрость, изображаем при помощи художественных приемов.	Читаем и обсуждаем сказку «Два жадных медвежонка», обсуждаем поговорки, пословицы

№ п/п	Тема	Содержание	Педагогические технологии
28	Бережливость	Осознаем, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно. Бережливость, трудолюбие, благородство, честность – качества человека с правильным отношением к деньгам.	Интерактивный мини-спектакль «Секрет белочки»
29	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»	Закрепление материала по теме	Сюжетно-ролевая игра
30	Сюжетно-ролевая игра «Торгово-развлекательный центр»	Праздник в рамках «Финансовой недели».	Сюжетно-ролевая игра
31- 32	Резервные занятия		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / под ред. В.И. Слободчикова. М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый. 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: Вентана-Граф, 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: Вентана-Граф, 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.
10. . Говорим с детьми о финансах / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
11. Финансовая грамотность - Сценарии обучающих сказок/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, ООО «Вакоша», 2019 8. Беседы об экономике/ Т.А. Шорыгина, ТЦ «Сфера», 2009

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»